

현대패션콘텐츠(Contemporary Fashion Contents Micro Degree)

[1] 전공소개

구 분	내 용	
인 재 상	현대 패션의 형태와 구성에 대한 기초적 이해를 바탕으로 패션 소비자/시장에 적절한 상품을 개발할 수 있는 능력을 갖춘 인재	
전공능력	현대 패션 이해 및 제작 능력 · 패션 소비자 및 시장 분석 능력	
교육목표	서양복식문화의 역사와 패션 용어, 서양 의복 제작 방법 습득을 통해 패션 상품 특성에 기반한 소비자와 시장에 대한 이해를 함양한다.	
교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현대 패션 문화 및 용어에 대한 이해 ■ 서양 의복 제작 방법 습득 ■ 패션 소비자와 시장에 대한 이해 및 분석 	
진로분야 및 자격증	진로분야	관련 자격증
	패션디자인 및 제품개발	컬러리스트 산업기사, ACP, GTQ, GTQi

[2] 전공능력

전공능력	전공능력 정의 / 학습 성과 준거	
현대 패션 이해 및 제작 능력	정의	현대 패션 관련 용어 및 형태 이해와 제작 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 서양복식문화에 대한 이해를 통해 현대 패션 용어와 형태를 이해할 수 있다. ■ 인체계측, 의복구성, 봉제방법 등에 대한 이해를 바탕으로 의류를 제작할 수 있다.
패션 소비자 및 시장 분석 능력	정의	패션 소비자 및 시장 분석 능력
	준거	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소비자 심리에 기초하여 패션 상품의 특성을 이해한다. ■ 패션 소비자와 시장을 이해하고 분석할 수 있다.

[3] STAR 전공능력 범주모델 연계

전공능력	현대 패션 이해 및 제작 능력	패션 소비자 및 시장 분석 능력
STAR 전공능력 범주모델		
지식이해 및 학습능력	●	◐
문제파악 및 해결능력	◐	●
현장적응 및 실무능력	●	◐
창의융합 및 혁신능력	○	◐

[4] 진로분야 연계

전공능력	현대 패션 이해 및 제작 능력	패션 소비자 및 시장 분석 능력
진로분야		
패션디자인 및 제품개발	●	●

[5] 교육과정 구성요소

구성요소 직무수준	지식(Knowledge)	기술(Skill)	태도(Attitude)
심화	패션 소비자 심리 및 시장 정보의 유형과 영향 요인	패션 소비자 및 시장 정보 분석 수행 기술	패션 상품 특성에 대한 이해
기초	서양복식문화와 현대 패션 용어 및 형태에 대한 이해	인체계측, 의복구성, 봉제 등 의류 제작 방법	의류학 기초 이론에 대한 탐구 태도

[6] 직무수준 별 교육과정

직무수준	과목명	전공능력		구성요소		
		현대 패션 이해 및 제작 능력	패션 소비자 및 시장 분석 능력	지식 (K)	기술 (S)	태도 (A)
심화	패션정보분석	○	●	3	4	3
	패션마케팅	○	●	4	4	2
	패션사회심리	○	●	2	3	5
기초	서양복식문화사	●	○	5	2	3
	기초의류설계	●	○	4	4	2

[7] 진로분야 교과목

진로분야	직무수준	현대 패션 이해 및 제작 능력	패션 소비자 및 시장 분석 능력
패션디자인 및 제품개발	심화		패션사회심리 패션마케팅 패션정보분석
	기초	기초의류설계 서양복식문화사	

[8] 교육과정 이수체계

패션 소비자 및 시장 분석 능력	심화	패션사회심리	패션마케팅	패션정보분석
현대 패션에 대한 이해 및 제작 능력	기초	기초의류설계		서양복식문화사
구분		1학년	2학년	3학년

[9] 교육과정 이수기준

구분	이수기준		이수구분	
	총 이수학점	주전공 중복인정 학점	필수	선택
마이크로전공	12학점 이상	3학점 이내	12학점	

[10] 교육과정 편성표

학년	학기	이수구분	학수번호	과목명	영문명	학점	시간	직무수준	K	S	A	소속
1	1	선택	14505	패션사회심리	Fashion Social Psychology	3	3	심화	2	3	5	패션산업학과
	2	선택	16416	기초의류설계	Basic for Clothing Construction	3	3	기초	4	4	2	패션산업학과
2	2	선택	09046	패션마케팅	Fashion Marketing	3	3	심화	4	4	2	패션산업학과
3	1	선택	13720	패션정보분석	Fashion Information Analysis	3	3	심화	3	4	3	패션산업학과
	2	선택	08444	서양복식문화사	History of Western Costume	3	3	기초	5	2	3	패션산업학과

[11] 교과목 해설

■ 전공선택

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
패션산업 학과	기초 (442)	기초의류설계	Basic for Clothing Construction
		의복, 인간, 사회, 문화, 환경의 총체적 체계 내에서 의류학의 기초 이론을 이해하고, 의복을 구성하는 데 필요한 인체계측, 의복구성방법, 봉제방법 등 의류 제작 방법 등을 연구한다.	This course is to understand the basic theories of clothing in the overall system of human, society, culture and environment. Students learn human body measurement, clothing construction, sewing and manufacturing methods, which are necessary for constructing apparel.
	기초 (523)	서양복식문화사	History of Western Costume
		고대부터 현대까지 서양 복식의 변천을 시대별 사회, 문화적 배경과 함께 고찰한다. 이를 통해 다양한 패션 용어를 익히고, 과거의 디자인 요소를 현대적인 패션디자인에 적용할 수 있는 방법을 모색한다.	In this course, students explore the history of western costume from ancient eras to the present day along with the social and cultural influences on fashion. Students learn terminology in fashion and analyze historic inspirations for contemporary designs.
심화 (235)	패션사회심리	Fashion Social Psychology	
		인간의 패션 행동이 사회문화적 상황 속에서 어떻게 변화하며, 인간관계를 보다 바람직하게 이루어 나가기 위하여 또한 심적 만족을 위하여 어떠한 패션 행동이 이루어져야 하는가 등의 문제를 탐구한다. 이를 위해 인간이 의복을 착용하게 된 동기, 사회문화에 따른 의복 행동과 그에 영향을 미치는 사회요인들, 개인의 성격, 가치관, 태도, 흥미, 자아개념 등의 심리적 요인과 패션행동과의 관련성을 학습한다. 이를 통해 인간의 복식행동을 이해하고, 개인의 외모관리뿐 아니라 패션마케팅의 기초로 삼는다.	Clothing is an important phenomenon in corporate culture. This course applies concepts and theories of social psychology to explain human behavior related to Fashion. Major concepts are psychological factors such as personal characteristics, desire, and self-concept, as well as social factors such as sex, age, role, status, symbolic communication, and impression formation. Understanding these various factors can make comprehension of human clothing behavior and fashion marketing.
심화 (442)	패션마케팅	Fashion Marketing	
		소비자에게 최대의 만족을 주는 의류제품의 생산과 유통을 위한 마케팅 방법을 학습한다.	This course introduces distinctive characteristics of fashion products in terms of marketing.

소속	직무수준 (KSA)	과목명 / 내용	Subject / Descriptions
		다. 사회현상으로서 유행과 패션상품에 대한 소비자 행동의 특징을 이해한 후 이를 패션 마케팅에 활용한다. 패션 상품의 특성, 상품과 상표, 시장세분화, 점포 등에 대하여 학습하고, 패션상품의 소비자 특성을 이해하여 효율적인 패션 머천다이징 능력을 갖기 위한 이론적 기반을 갖춘다.	ting. The major concepts of this course include fashion fundamentals, strategies for products and brands, market segmentations, fashion retailing, consumer behavior, and production planning.
	심화 (343)	<p>패션정보분석</p> <p>패션 산업 전반을 이해하기 위해 패션 트렌드와 시장 분석을 실시한다. 패션 트렌드와 시장을 구성하는 요소들을 이해하고 이를 통해 패션 시장의 방향을 예측할 수 있는 능력을 기른다.</p>	<p>Fashion Information Analysis</p> <p>This course studies fashion trend and market analysis in order to understand the process of fashion industry. Students will be able to understand the characteristics of fashion trend and market components and predict the future directions of fashion market.</p>